

1. *Het onderwerp hoeft niet origineel te zijn*

Ga niet hopeloos op zoek naar iets unieks wat nog nooit iemand heeft geschreven, want het unieke komt vanuit jezelf. Het is de manier waarop je als auteur de woorden op papier zet, de zinnen met elkaar verbindt en de lezer weet te beroeren.

2. *Wees geloofwaardig door je research*

Als schrijver zal je altijd voor of tijdens het schrijven onderzoek moeten doen, in welk genre je ook schrijft. Ook bij fictie, want het zijn de opvallende details die een roman levensecht maken. Dit is belangrijk, want lezers haken af als er overduidelijke fouten in je boeken staan.

3. *Decor is meer dan alleen achtergrond*

Wat belangrijk is voor een decor, is dat jijzelf precies weet hoe het eruitziet. Pas wanneer jij het decor kent, kun je het geloofwaardig maken voor de lezer.

4. *Niets komt zomaar uit de lucht vallen*

Bedenk constant waarom je iets opschrijft en laat niet zomaar je gedachten afdwalen omdat iets misschien 'ook wel leuk is' om te vertellen. De vijf w's (wie, wat, waar, wanneer, waarom) zijn niet alleen van toepassing op het verhaal als geheel, maar ook op elk afzonderlijk hoofdstuk, en zelfs op elke alinea.

5. *Ken je personages zoals je je beste vrienden kent (of beter)*

Je personages vormen het belangrijkste ingrediënt van het verhaal, zelfs in de genres waarin de plot het duidelijkst aanwezig is, zoals de thriller. Zorg dat je personages een tijd lang je beste vrienden of vijanden worden. Overigens gaat het er bij goed personage niet om dat deze zo veel mogelijk eigenschappen bezit. Geef een personage twee of drie sterke eigenschappen en hij heeft (evenals jij, de schrijver) daar zijn handen vol aan.

6. *Werk naar een climax toe: de plot*

Weet welke richting je verhaal op gaat voordat je begint te schrijven. Een goede manier om je plot uit te werken is een scèneketting maken. Bedenk het begin en het einde van het verhaal en verzin daarna het aantal – doorgaans enkele tientallen – scènes dat je nodig denkt te hebben om van A naar B te komen.

7. *Begin simpel: het mooie komt vanzelf*

Zelfs als je al een heel verhaal hebt uitgedacht, de bouwtekening hebt gemaakt en het geraamte hebt neergezet, doe je er goed aan om simpel te beginnen. Mooie metaforen en beelden kun je later toevoegen. Die komen wel als je tekst eenmaal goed in elkaar zit.

8. *Show, don't tell*

Probeer te laten voelen wat je wilt overbrengen en leg het niet helemaal uit. In plaats van de lezer een feit voor te schotelen, geef je hem een beeld dat prikkelt. Zeg dus niet 'zij zag er boos uit', maar laat het beeld voor zichzelf spreken: 'Zij liep rood aan, pakte een kopje van het aanrecht en smet het kapot tegen de muur.'